构建全媒体指挥中心推进媒体深度融合
——新华日报社全媒体指挥中心解决方案

摘　要：新华日报社全媒体指挥中心适应全媒体时代媒体深度融合发展的需要，积极探索和构建一个基于混合云（私有云＋公有云），实现多域性、移动化、数据化、可视化，强化 H5、直播点播、AR/VR、AI 等多种服务和支持能力的技术平台，加强各媒体的指挥协调、统一调度，更好地深化媒体融合，实现报、网、端、微、视一体化，做到新闻生产的策、采、编、发、控各个环节的彻底打通，以及集团各类资源的全方位协调管理。

关键词：媒体融合发展；实时指挥；大数据；AI 智能辅助

中图分类号：G206　　**文献标识码：**A

文章编号：1671–0134（2019）09–040–03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11−4653/n.2019.09.008

文 / 杨更修

引言

互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革。全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战；推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题；党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化。这是习近平总书记对全媒体时代和媒体融合发展提出了这些重要论断。

为了更好地贯彻落实中央和省委关于推进媒体深度融合的一系列要求，积极顺应互联网时代发展，进一步推进媒体融合发展的进程，新华报业传媒集团通过全媒体指挥中心项目，加强各媒体的指挥协调、统一调度，更好地深化媒体融合，实现报、网、端、微、视一体化，做到新闻生产的策、采、编、发、控各个环节的彻底打通，以及集团各类资源的全方位协调管理。实现矩阵式报道的联动效应，做大做强主流舆论，巩固壮大主流思想舆论阵地，切实维护意识形态领域安全。

1. 新华日报社全媒体指挥中心

新华日报社拥有丰富的媒体矩阵，以党报－新华日报、党端－交汇点新闻客户端、党网－中国江苏网为主，同时包括官方微博、微信公众号等新媒体形式，建设全媒体指挥中心就是要建立新型的报道指挥体系，推动新华日报社深度融合发展。该平台是“全域性、全报社、全功能”的系统平台，对接全报社各类业务系统，整合报社各业务资源，形成纵向指挥有力、横向协作紧密、整体运转高效的全媒体指挥调度体系，实现“信息全面、反应迅速、指挥有序”的全媒体融合效果。

新华日报社全媒体指挥中心是加快推进报网端微融合的重要系统，为智媒转型提供必要条件，支撑报业集团的“高效、快速、一体化”和“可持续发展”。建设项目涵盖了超级门户系统、实时指挥系统、中央信息厨房、直播管理和高清非编系统、大数据应用、全媒体综合考核、融合运营管理系统等。

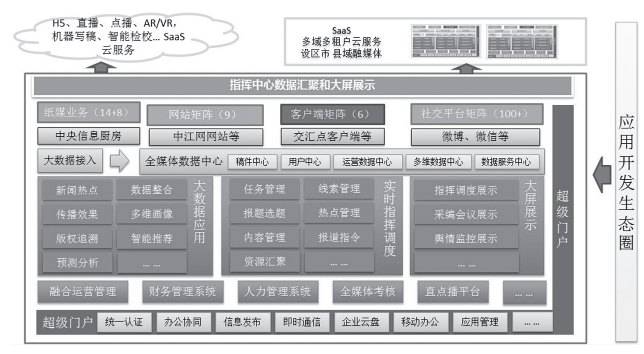


图 1　新华日报社全媒体指挥中心解决方案示意图

2. 交汇云：集团信息化系统的基础云平台支撑

交汇云是集团信息化系统的基础云平台支撑。通过云技术全面整合集团现有信息化系统和公有云资源，建设统一的混合云（交汇云）和管理系统，实现无缝对接，提供从 IaaS 至 SaaS 级的云服务，为集团各类业务系统的入驻提供基础云平台，支持多租户管理。全媒体指挥中心、交汇点已成为首批入驻的系统，可以为集团和所属各媒体

服务，也可以为其他媒体和单位提供服务。

3. 多域门户系统：提供多域用户入驻和管理服务

全媒体指挥中心提供多域门户系统设计，面向多域，多用户入驻，有着更好的集成和扩展能力，打造内容合作、技术合作生态圈。

集团超级门户包括多域用户管理、集团统一用户认证、信息的发布及互动交流，系统的使用范围扩大，采用多域分别管理的方式构建新系统。集团内部可设置为一个域，十三个地市可分别设域，每个域具有域管理员，每个域的用户默认只能看到本域的组织架构和通讯方式。多域之间可以通过授权、互加好友或建立工作群的方式，建立相应的用户联系。

4. 实时指挥系统：全媒体内容生产统一实时指挥调度

实时指挥系统实现对全媒体内容生产的统一实时指挥调度，包括选题报道任务的实时指挥和协调，采编资源的汇集展示和业务生产的全面监控（统一在大屏幕中展示），结合移动终端的实时定位，实现指挥中心与报道记者的实时沟通和指令的下达，保证报道任务的高效有序进行。

实时指挥系统与各业务系统、大数据应用系统对接，通过中央控制台进行控制，将采集到内容集中展示，实现实时指挥调度并对业务系统进行实时监控。主要建设内容包括实现采编资源汇集、展现；实现集团统一指挥调度；实现业务生产全面监控；实现业务数据实时统计；实现线上全媒体采编会议；实现舆情监测展现；实现热点事件场景分析；实现传播效果直观展现。

移动指挥系统。利用移动通讯、卫星定位、基站定位、地理信息服务、移动互联网等技术，建立超级门户，实现电脑端和移动端的统一认证和应用集成。系统具有移动采编、协同办公、实时指挥、快速定位、即时通讯等功能。在移动端可以便捷的采写多媒体新闻、建立虚拟采编工作室、查看发布情况和报纸大样，查询新闻线索、大数据分析、辅助决策支持等，也可以进行音视频互动、指挥调度、进度监控等，系统还提供了公文流转、报告审批、通知发布、办公服务等各项功能。

5. 全媒体融合采编：打造一体化生产平台

升级中央厨房媒体融合功能。打通报、网、端、微、视各个采编环节，提供入驻号（如交汇号）、网民投稿、线索爆料等功能，对接新华社、企鹅号、百家号、抖音等，统筹 OGC/PGC/UGC 内容生产，打造一体化生产平台，实现稿件一键签发，以及发布资源的汇集。升级中央信息厨房，从现有的“采、编、发”单线流程提升为媒体矩阵“策、采、编、发、控”网状流程，统一管理图文、音频、高清视频、H5、VR/AR 各种形式的稿件，适应新媒体产品化、多样化、互动化的需要，提高新闻的生产效率。依托大数据分析技术，通过对原创稿件、“一稿多发”、多渠道考核等要素的累加，建立基于稿件传播效果评估的多维度考核模型。从各媒体单一考核升级为全媒体综合考核，与人力资源管理和财务系统无缝对接，形成完整的考核、分配和支付管理体系。

6. 大数据深化应用：数据驱动业务

以数据驱动业务，通过大数据采集、数据清洗、分析处理、存储管理和用户成长体系管理等系统的建设，实现新闻舆情分析、竞媒对比分析、政务信息汇集、传播效果跟踪管理、互联网版权保护管理、编辑记者画像、自有数据管理、用户画像及智能推荐等功能。结合全媒体实施指挥、中央信息厨房以及报网端发布等系统，形成全媒体稿件的全流程闭环，驱动媒体数据的生产、业务的调度、考核的评定。综合管理各类结构化数据（如传统关系型数据库数据）与非结构化或半结构数据（网页、音频、视频等）。

7. 数据可视化呈现：结合指挥中心多场景大屏展示

数据可视化系统适应全媒体指挥中心大屏屏幕，单个页面设计能适应不同大小的屏幕组合，场景和页面可以根据需要进行组合，并开放数据与高分显示系统对接。结合全媒体指挥中心、中央信息厨房、大数据应用、融合运营管理、人力资源管理、财务管理等业务系统，实现指挥调度、资源生产监控相关场景可视化展示。包括采编会议线上召开，舆情监控场景、事件分析场景、指挥调度场景、传播效果场景以及中央信息厨房运转监控场景，展现多方面协同作战、24 小时实时反应等。

8. 智能辅助：引入 H5、AR/VR、AI 等工具辅助内容生产

引入智能检校、智能语音、大数据辅助、机器人写稿、AR/VR、H5 应用等的最新技术应用形态。智能检校突破传统的词汇检校模式，通过大量人工智能学习，能够根据句子整体表达的语境识别其中的不合理搭配问题，实现整句判别。 机器人写稿可以在极短的时间内完成消息

撰写，结合数据、快速生成图文音视频、数据可视化内容。AR/VR 能够更好的提供沉浸式场景的体验，目前交汇点客户端已经集成了 AR 模块，并支持 VR 展示。H5 内容已经广泛应用，但制作 H5 需要花费很多时间，建立快速编辑系统，通过可视化、模板化、组件化和自动化，提高 H5 内容的生产效率。

9. 直播点播：视频内容采、编、播、发的一体化管理

建立自有网络高清视频直播点播、高清非编和媒资库管理系统，并实现与全媒体指挥中心项目的一体化集成。采用混合云部署、能力组件化的设计理念，提供视频直播点播、资源存储和管理、视频编辑、全网分发、H5 页面等全套直播生产分发服务功能。实现视频内容的采、编、播、发的一体化管理，与全媒体指挥中心深度融合，做到即申请即使用。具有多通道输入、画中画、虚拟场景、时延播控、切播、云拆条、多路信号输出等功能。建成的视频云服务平台，能够满足各媒体定制使用，支持快速弹性扩展，具备百万级用户同时在线观看直播的能力。该系统已经成功支持了大学生华语辩论赛、交汇点公开课、企业峰会、新年走大运、南京长江大桥开通等 30 多场直播。

总结与展望

新华日报社全媒体指挥中心以“统一、高效、智能”为目标，通过一体规划，全面应对媒体融合的深度演进，主要包括融媒演进、内容演进、流程演进和技术演进。

融媒演进：从融媒体到智媒体，体现智慧决策、知识服务、用户沉淀、精准传播。从传统媒体到融媒体，是一个跨度增加、结构重组的过程。从融媒体到智媒体，更是一场深刻的革命性改变。

内容演进：包括稿件形态的演进和内容生产形态的演进。在稿件形态方面，强化了高清视频、H5、VR/AR、机器人写稿、数据新闻等内容。在内容生产形态方面，形成了 OGC/PGC/UGC（职业生产内容、专业生产内容、用户生产内容）的内容生产生态圈。

流程演进：通过中央信息厨房升级，使媒体矩阵共用“策、采、编、发”单线流程升级为网状流程，实现新媒体的“策、采、编、发、控”生产过程与传统媒体完美融合，全面支持全媒体矩阵；同时引入新的技术，提高稿件的生产效率；建设更科学、完善的全媒体统一考核模型，使各媒体矩阵的单一考核升级为全媒体统一考核。

技术演进：包括大数据技术的深化应用和交汇云的建设。通过大数据技术应用，深度挖掘信息传播和用户数据，增强报社媒体的联动效应，扩大覆盖范围，提高用户粘性，充分发挥主流媒体的影响力；通过云技术全面整合集团现有信息化系统和公有云资源，建设统一的交汇云和管理系统，实现无缝对接，提供从 IaaS 至 SaaS 级的云服务。既可以为集团和所属各媒体服务，也可以为其他媒体和单位提供服务。

新华日报社全媒体指挥中心是新华报业传媒集团在媒体深度融合和新兴媒体竞争的背景下，积极推进媒体融合发展、壮大主流思想舆论的重要平台。

作为主流媒体，新华日报社既承担着巩固壮大主流舆论阵地、提高主流舆论覆盖面和影响面的重大责任，也拥有长期积累下来的内容生产优势、品牌优势和公信力优势。面对新兴媒体的挑战，新华日报社切实探索通过更新观念、改进技术、创新体制机制，以中央精神和政府政策为旗帜导向，以新技术为驱动引擎，以自身业务发展需要为内生动力，积极探索全媒体时代媒体深度融合的创新思路和方法实践，不断进行业务创新、升级和优化，提高报社媒体运作的效率，完善新闻资源聚合，提升新闻产品的传播效果，保持主流媒体的舆论引导力和影响力，更强有力地占领传统和新兴舆论阵地，切实维护意识形态领域安全。媒

（**作者单位**：新华报业传媒集团）